

## 第2章 販売員の法令知識

HRNO ( ) 氏名 ( )

### 第1節 小売業に関する主な法規

#### ■ 1-1 小売業に関する主な法規

##### ◇販売員のための法令

多くの顧客と接する販売員は、小売業や消費、環境などに関する様々な法令を心得ておく必要がある。

##### <小売業に関する法規>

- ( ) に関する法規
- ( ) に関する法規
- ( ) に関する法規
- ( ) に関する法規

##### <消費者保護に関する法規>

- ( )
  - ( )
- ※↑法律名を2つ記入しよう。

##### <環境保護に関する法規>

- ( )
  - ( )
  - ( )
  - ( )
- ※↑法律名を4つ記入しよう。

##### ◇小売業に関する法律・規制

小売業の経営や営業、販売については、様々な法律や規制がある。

##### ▼1 ( ) に関する法規

- 事業の許認可に関するもの
- ( )

##### ▼3 ( ) に関する法規

- 規格および品質表示に関するもの
- ( )
- ( )

##### ▼2 ( ) に関する法規

- 訪問販売、通信販売
- ( )
- ( )
- ( )

##### ▼4 ( ) に関する法規

- 不等な表示の防止
- ( )

※テキスト P.230 図 2-1-1 「小売業に関するおもな法規類」を参照

#### ■ 1-2 小売業の適性確保に関する法規

近年、小売業の経営規模拡大が進み、大規模な小売業と中小企業との経営格差が拡大している。しかし、経済的社会的役割からみれば、中小小売業も重要な地位を占めているため、事業活動の機会を適正に確保する必要がある。このような観点からの法規が3つある。

①	(大店立地法)
②	(商調法)
③	

それでは、テキスト P.231~を参考にまとめていこう。



## 第2章 販売員の法令知識

HRNO ( ) 氏 名 ( )

- ② ( ) 法)  
( )、消費生活などの状況の変化に対応して、中小市街地における都市機能の増進及び経済活力の向上を総合的、かつ、一体的に推進するための法律。

### ■ 1-3 事業の許認可に関する法規

小売業においては、「営業の自由」が憲法で認められている。

※P.233-235 参照にまとめよう。

業 種	許認可等	根拠法	主務官公庁
①薬局の開設・医薬品の販売	許可	医薬品医療機器等法	都道府県知事
②			
③			
④			
⑤			
⑥			
⑦			

### ■ 1-4 販売活動に関する法規

#### (1) 売買契約などに関する民法の規定

( ) とは、買い手の意思表示と売り手の意思表示が合致した契約であり、( ) という ( ) になる。

※P.235 「図 2-1-2 契約(売買契約)の成立」を上手に写そう。

- ① (予 約) ↓内容をまとめよう

- ② ( )

手付とは…

内金とは…



## 第2章 販売員の法令知識

HRNO ( ) 氏 名 ( )

### ■ 1-5 商品に関する法規

#### (1) 商品の安全確保に関する法規

法 律 名	内 容		
①	a.名称： マーク：  規制対象品目：	b.名称： マーク：  規制対象品目：	c. SG マーク マーク：  一般財団法人製品安全協会の認定
②			
③			
④			

※テキスト P.241-244 を参照にマークについては図を書く。内容についてはテキストをまとめる。

#### (2) 安全な食生活と法制度

##### ① 有機食品の検査認証・表示制度

曖昧な有機食品が次第に増加してきた状況を受け、食材や食品については公正な情報の公開や適切な行政指導の必要性が問われ、( ) 年 ( ) 月に有機食品の認定制度が導入された。

「 ( ) 」(コーデックス委員会) ⇔ 「 ( ) 」 適合

##### ② 遺伝子組換え食品の表示制度

( ) の低下、輸入食材の増加などを背景として、日常食べる食材や食品が遺伝子組換え食品なのかどうか、消費者の食品の安全性について不安が広がっている。( ) 年 ( ) 月に、遺伝子組換え食品表示制度が「 ( ) 法」に基づいてスタート。

農作物 8 作物 ( ) + 食品添加物 9 品目

##### ③ 賞味期限と消費期限

	賞味期限	消費期限
定 義		
意 味		
表示方法		
対象となる食品		



## 第2章 販売員の法令知識

HRNO ( ) 氏 名 ( )

### ②家庭用品の品質表示

「\_\_\_\_\_法」に基づき、繊維製品 ( 品目)、合成樹脂加工品 ( 品目)、\_\_\_\_\_ ( 品目)、\_\_\_\_\_ ( 品目)、\_\_\_\_\_ ( 品目)のうち、品質を示す必要性の高いものについては、成分、性能、用途、取り扱い上の注意を表示。

### ■ 1-6 販売促進に関する法規

#### (1) 不当景品類の規制

景品類とは…

※P.249 図 2-1-5「景品規制の概要」を記入

## 第2章 販売員の法令知識

HRNO ( ) 氏名 ( )

	内 容
①総付 ( ) 景品	
② ( )	
③ ( )	

### (2) 不当な表示の防止

( ) 法) における ( ) とは、事業者が顧客を誘引するための手段として、( )、規格、( )、数量、( )、事実と異なったり、実際のものよりも優れている、あるいは有利であると消費者に誤認されるような表示である。

➡ 違反した事業者は、( ) または ( ) による指示 ( ) による立ち入り検査

①商品の品質、規格、その他の内容についての不当表示 ( )	
②商品の価格その他取引条件についての不当表示 ( )	
③ ( )	